

COGNAC ET PINEAU

Le Cognac qui représente le Poitou-Charentes dans le monde entier, reste le produit phare de l'économie agricole régionale, malgré la situation de crise que vit actuellement la viticulture charentaise.

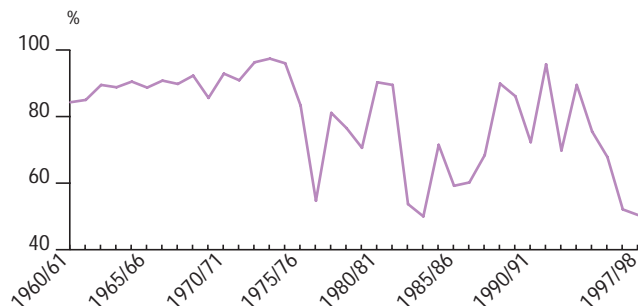
Apéritif de légende apprécié dans l'hexagone, le Pineau des Charentes s'exporte aussi avec succès, notamment vers les pays à communautés francophones.



I A A T

ÉVOLUTION DE LA PART DE PRODUCTION « VIN BLANC COGNAC » DESTINÉE AU COGNAC

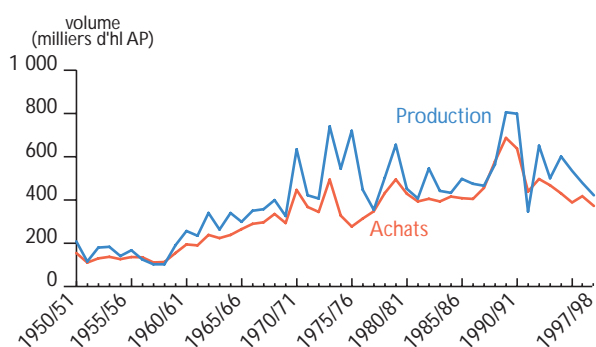
Source : BNIC



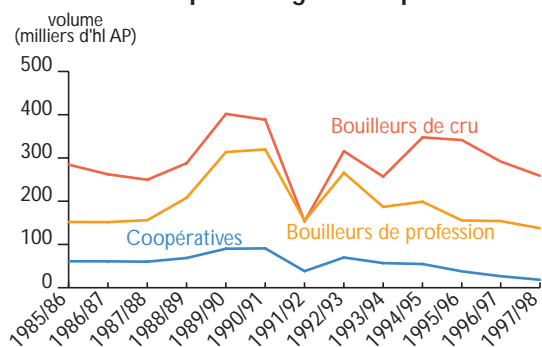
PRODUCTION ET ACHATS DE COGNAC

Source : BNIC

Vue d'ensemble



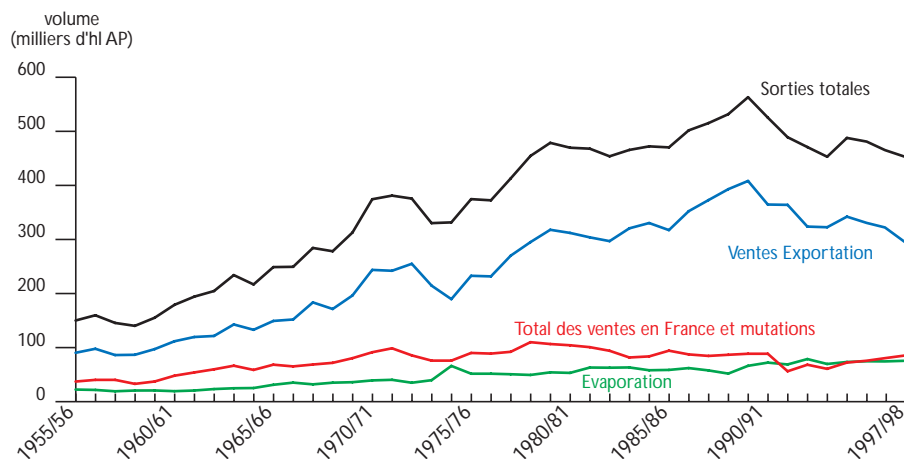
Production par catégorie de producteur



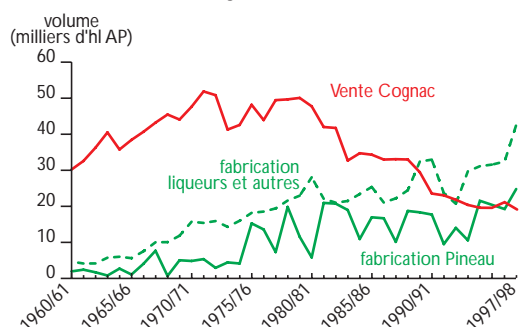
LES SORTIES DE COGNAC

Source : BNIC

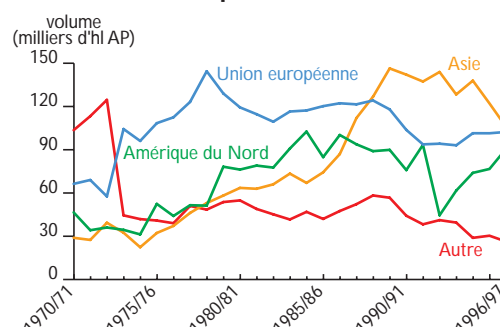
Ensemble des sorties



Le marché français

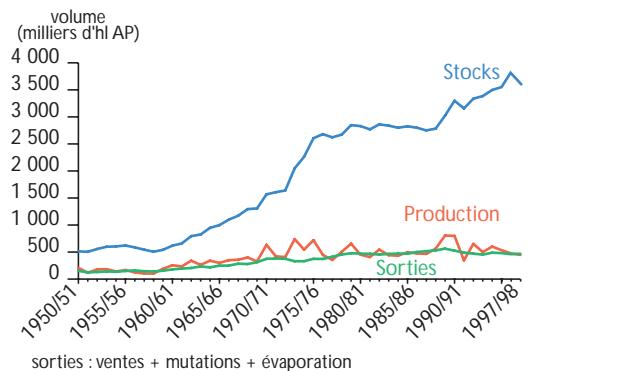


Les ventes à l'exportation



LES SORTIES ET LES STOCKS DE COGNAC

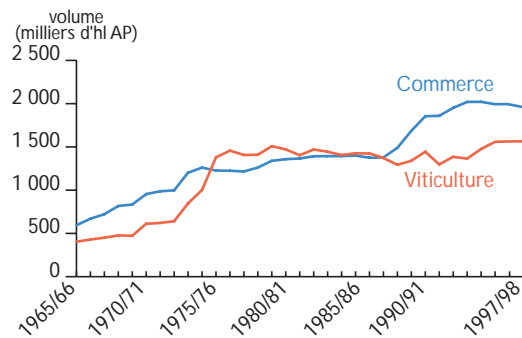
Source : BNIC



LES STOCKS

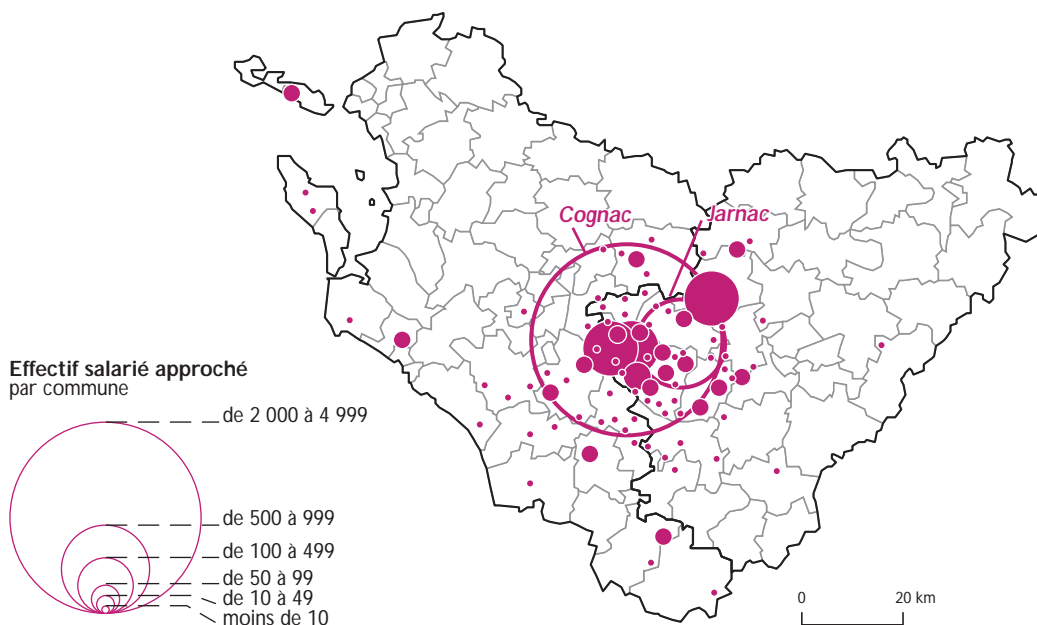
Evolution par catégorie de détenteur

Source : BNIC



SECTEURS DE L'INDUSTRIE DES BOISSONS production d'eaux de vie naturelles et Vinification

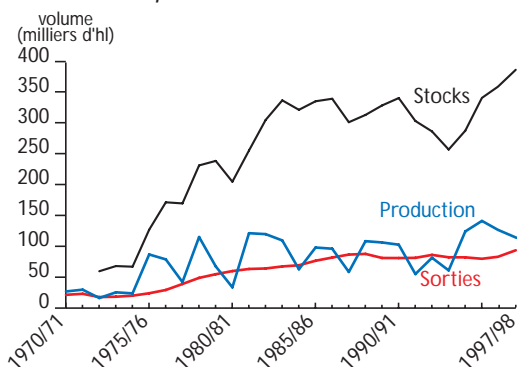
Source : INSEE, Sirene



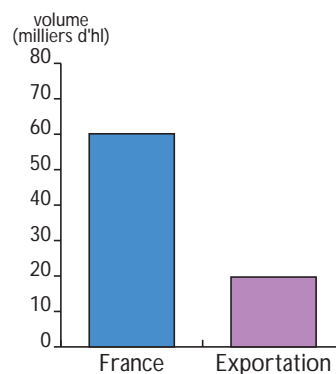
LE PINEAU DES CHARENTES

Source : BNIC

Production, sorties et stocks



Sorties selon la destination en 1996



HI AP

L'hectolitre d'alcool pur représente 100 litres d'alcool absolu (à 100°), soit l'équivalent de 1 000 litres de vin à 10°.

Bouilleur de cru

Viticulteur qui distille lui-même ou fait distiller à façon tout ou partie du vin produit sur son exploitation en vue de la fabrication d'eau de vie de cognac

Bouilleur de profession

Distillateur professionnel qui distille des vins non issus de son exploitation

Sorties

Volume total des transactions constituées par les :
- ventes de cognac en tant que telles
- mutations

Mutations

Utilisation d'eaux de vie de cognac pour l'élaboration du pineau des Charentes, des liqueurs et autres boissons

Le **cognac** apporte une forte valeur ajoutée à la production viticole puisque son chiffre d'affaires annuel dépasse 10 milliards de francs, alors que la valeur des livraisons de vin est de l'ordre de 2 milliards de francs.

Exporté à 95 %, le cognac a contribué en 1997 pour 8,54 milliards de francs à la balance commerciale française ; il entre pour 13 % dans l'excédent agroalimentaire de la France.

L'« entreprise Cognac » est le fait du négoce concentré sur l'agglomération cognacaise qui en a le quasi monopole. C'est ainsi que les quatre plus grandes « maisons » assurent 80 % des ventes.

Au niveau de la région Poitou-Charentes, les boissons et spiritueux représentent plus du tiers des exportations.

Ces performances économiques ne doivent pas cacher les difficultés de cette filière : globalement

les ventes stagnent et ont même eu tendance à régresser au cours de la dernière décennie.

Sur le marché français elles sont passées de 50 000 hl AP en 1980 à moins de 20 000 hl AP en 1995. Mais en raison de l'effort de promotion des nouvelles formes de consommation du cognac en « long drink », les ventes en France sont remontées à près de 24 000 hl AP en 1997,

À l'exportation, les ventes sont fortement dépendantes des crises économiques, de la politique de taxation tenue par les pays importateurs et de la concurrence des autres alcools.

Le potentiel de production est très supérieur aux besoins, du fait notamment de l'amélioration technique qui a permis une augmentation conséquente du rendement moyen.

Cette situation a conduit à la constitution de stocks importants, supérieurs aux

quantités nécessaires à la fabrication des différentes qualités de cognac et qui constituent une charge financière très lourde pour les entreprises du négoce et de la viticulture.

Il est apparu indispensable de prendre des mesures pour mettre fin à cette situation de surproduction qui menace l'équilibre économique de toute une région. L'État et les collectivités territoriales ont décidé d'apporter un soutien financier pour la reconversion d'une partie du vignoble charentais vers la production de vin de consommation de qualité.

Le développement des ventes de **pineau des Charentes** se poursuit, tant sur le marché intérieur français qu'à l'exportation. Celles-ci ne représentent toutefois que 25 % du marché, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 55 millions de francs, sans commune mesure avec celui des exportations de cognac.

POUR EN SAVOIR PLUS

Bureau national interprofessionnel du cognac (BNIC)

23, allée du Champ de Mars
BP 18
16101 Cognac cedex

Production et sorties - campagne 1997/1998

Source : Bureau national interprofessionnel du cognac

La production

	en hl AP
Production	417 639
Stock	3 514 597
Evaporation	70 770

Les sorties

	en hl AP
France	85 523
Exportation	299 782
Total	385 305