

Préambule

Rappels : les objectifs et le contenu de la mission

La vallée de la Charente constitue l'un des pôles majeurs retenus dans le cadre de la politique de valorisation touristique mise en place par le contrat de plan Etat-Région.

Dans ce contexte, l'Observatoire Régional du Tourisme de la Région Poitou-Charentes, animé par l'IAAT, a entrepris une démarche visant à améliorer la pertinence des actions menées en faveur de l'aménagement des sites de la Vallée de la Charente. Deux approches différentes ont pour cela été retenues :

- une étude des clientèles et de leurs attentes,
- une expertise des principaux lieux de visite et d'animation de la vallée.

L'objectif de ce travail est de contribuer à définir le futur programme d'aménagement de la vallée de la Charente, en élaborant des propositions concrètes de mise en valeur pour chaque site expertisé/enquêté, ainsi que des orientations stratégiques pour l'ensemble de la vallée.

Les résultats de ce travail sont présentés dans deux documents différents :

- Document 1 : Etude des clientèles/enquêtes.
- Document 2 : Rapport d'expertises des sites et Plans d'actions (objet du présent dossier).

Objectif des expertises des sites.

L'objectif des expertises engagées sur les principaux sites et animations était de confronter les attentes et les pratiques des visiteurs ou spectateurs touristiques - clients et non clients du site – avec les caractéristiques de l'offre actuelle .

Il s'est agi d'apprécier la qualité relative des prestations proposées, des services et des équipements dans un marché qui s'avère de plus en plus surabondant et concurrentiel.

L'expertise a permis d'identifier et de valider, vis-à-vis des clientèles touristiques, les atouts essentiels, originaux et potentiels de chaque site, son positionnement par rapport à la concurrence et à son inscription dans son environnement, les cibles de clientèles susceptibles d'être développées, les améliorations à apporter pour accroître la satisfaction des clientèles visées.

Les expertises des sites : méthodologie retenue

Le Comité de Pilotage chargé du suivi de l'étude a sélectionné les sites à expertiser à partir d'un recensement préalable exhaustif des sites de patrimoine et d'animation culturelle élaboré par les structures de développement local réparties sur le territoire.

Le choix et le nombre de sites retenus par le Comité de Pilotage résultent des méthodologies souhaitées, techniquement et financièrement réalisables pour l'étude. Ces sites sont localisés dans les deux départements de la Charente et de la Charente Maritime, avec un site dans la Vienne.

Compte tenu de leur hétérogénéité et de leur divers degré de notoriété et de fréquentation, trois types de sites et animations ont été définis, avec un niveau d'expertise différent.

Ainsi l'expertise des lieux de visite et d'animation de la Vallée de la Charente a-t-elle porté sur :

- *des sites stratégiques majeurs* : les villes de Cognac, Saintes, Angoulême, Rochefort, Jarnac et certains de leurs lieux majeurs de visite : L'Abbaye aux Dames de Saintes, Le Chantier Hermione à Rochefort, La Donation François Mitterrand à Jarnac, le Moulin de Fleurac pour Angoulême. Ainsi que le Château de La Roche Courbon à Saint Porchaire et des animations : le spectacle historique de Taillebourg, les Noctambulations de Cognac, Saintes et Rochefort.

- *des sites et animations du patrimoine* dont la fréquentation actuelle reste modeste mais qui peuvent s'avérer stratégiques et porteurs pour le développement futur de l'activité et de la fréquentation touristiques de la vallée de la Charente.

- *des sites mentionnés à partir desquels il est escompté développer un attrait touristique.*

Ainsi la méthodologie retenue pour l'ensemble de ces expertises a-t-elle été adaptée en fonction de cette typologie.

➤ **Les sites stratégiques majeurs ont fait l'objet d'une expertise comprenant une visite anonyme et approfondie de chaque site ou manifestation ainsi qu'un entretien avec son gestionnaire** (1 journée par site).

S'agissant des expertises " villes ", l'analyse, compte tenu du budget imparti à l'opération, a porté sur la problématique globale de découverte et valorisation de la ville ainsi que sur un lieu de visite en moyenne. L'expertise a essentiellement porté sur les équipements de visite et les possibilités de découverte de la ville, et non sur les préoccupations liées aux hébergements et autres prestations.....

➤ **Les autres sites et animations du patrimoine** ont pour leur part :

- soit fait l'objet d'**une expertise légère comprenant une visite anonyme** de chaque site ou manifestation : c'est le cas de l'Abbaye de Charroux, le son et lumière de l'abbaye de Châtre à Saint Brice, les Nuits Blanches en Pays Jaune d'or, le village et la Maison des gabariers de Saint Simon, l'Abbaye de Fontdouce, l'écomusée du cognac à Migron.

- soit fait **l'objet d'une visite de passage** :: Eglise de Civray, Eglise d'Alloue, Village et Château de Verteuil, Château de Bayers, Eglise de Lichères, Village et Abbaye de Nanteuil, Eglise de Saint-Amand-de-Boixe, Abbaye de Bassac, Moulin de la Baine à Chaniers, La Chapelle des Pots, Village de Saint Sauvant, Pôle nature de Crazannes.

Les expertises légères et les visites de passage sur les sites ayant principalement pour mission de vérifier leur potentiel d'attractivité vis-à-vis des cibles de clientèles touristiques, ainsi que de cerner et d'identifier sur le territoire le fondement du concept " Vallée de la Charente ".

Nom du site	Nombre de visiteurs		
	1995	1996	1997
Musée des Beaux Arts – Angoulême	26 667	26 359	27 005
Moulin de Fleurac	10 253	10 874	7 330
C.N.B.D.I. – Angoulême	40 976	47 587	52 102
Musée archéologie – Angoulême	6 670	8 000	
Maisons de Cognac : Camus, Courvoisier, Hennessy, Martell, Otard, Prince Hubert de Polignac et Reynac, Rémy Martin, Renault Bisquit.	242 957	278 540	264 808
Musée Municipal du Cognac – Cognac	9 629	11 276	11 773
Donation François Mitterrand - Jarnac	33 959	54 242	24 335
Centre international de la Mer – Rochefort	119 687	123 697	139 314
Maison Pierre Loti – Rochefort	44 155	38 730	33 766
Musée de la Marine – Rochefort	26 994	22 033	20 559
Musée Art et histoire – Rochefort	9 017	12 140	7 803
Musée des métiers de Mercure – Rochefort	7 180	9 218	9 853

Conservatoire du Bégonia – Rochefort	5 357	5 292	4 509
Musée Archéologique – Saintes	35 912	43 699	26 388
Abbaye aux Dames – Saintes	8 697	8 990	
Musée de l’Echevinage – Saintes	11 613	8 333	13 129
Musée du Présidial – Saintes	4 286	4 908	4 121
Musée Mestreau – Saintes	3 450	3 687	3 375
Château de la Roche Courbon	46 500	46 000	40 700
Carrières de Crazannes			31 858
Migron – Ecomusée du Cognac	8 100	6 350	7 300
Château de Bayers	1 708	1 950	1 775
Abbaye de Fontdouce	3 863	4 830	4 632
Abbaye de Charroux	2 967	3 527	1 627

Source : CRT Poitou-Charentes