

LA DONATION FRANCOIS MITTERRAND A JARNAC

La stratégie de la ville de Jarnac qui veut polariser le développement touristique sur le fleuve Charente s'attache à démarquer la ville du phénomène de commémoration lié à l'ancien président François Mitterrand. Effectivement, la ville a connu surtout après l'inhumation de l'ancien président à Jarnac, ville dans laquelle il était né et berceau de sa famille maternelle, une fréquentation alliant recueillement et curiosité. Cette fréquentation liée au président de la République avait pu se mesurer avec l'ouverture, quelques mois à peine avant son décès, de la Donation rassemblant objets, sculptures, gravures, dessins, " offerts au Président par des personnalités du monde entier ". En 1996, le nombre d'entrées enregistré à la Donation Mitterrand a été de 43 000 visiteurs. En 1997, la fréquentation a été de moins de 20 000 entrées.

LES ATOUTS DE L'EQUIPEMENT :

- L'implantation dans un ancien chai ayant appartenu à la maison Bisquit, situé sur le quai rive droite (malheureusement non accessible depuis le quai), à côté des chais de la maison Hine (propriété du groupe LVMH), ouverts dans certaines conditions à la visite.
- La qualité de la restauration et de l'aménagement intérieur du bâtiment, hormis le problème – qui constitue un handicap majeur pour le confort des visiteurs et la fréquentation en saison estivale – de l'absence d'isolation et de régulation thermique.
- Son insertion et son appartenance à l'Espace Culturel de l'Orangerie qui abrite parallèlement l'école départementale de musique et la bibliothèque municipale, la salle des Tierçons pour des expositions temporaires, facteurs complémentaires potentiels d'animation.

SES HANDICAPS :

- La présentation permanente et la muséographie d'objets et de documents s'avèrent malgré tout de nature et de valeur très inégales. En particulier la muséographie qui par le mode de présentation sacralise des pièces de valeur artistique somme toute assez hétérogène sème le doute. A des exceptions près l'intérêt des pièces présentées réside surtout dans la valeur symbolique des objets, signes, par le cadeau, des relations (et de l'importance qui leur est accordée..) internationales entre les Etats, ou personnelles de personnalités et de citoyens avec le président de la République François Mitterrand. Or la présentation des pièces s'apparente à celle d'un " musée " des beaux-arts.

La muséographie a privilégié "l'objet pour l'objet", sans les replacer dans leur contexte événementiel ni réactiver la personnalisation des donateurs et du donataire.

- L'installation à Jarnac de l'exposition " Architectures Capitales " sur le thème des Grands Travaux. Cette exposition conçue en 1989 pour être présentée à l'étranger le fut dans 8 pays de 89 à 96 et, malgré les 36 projets mentionnés en province, fait en toute logique la part belle aux projets parisiens.

Cette exposition a maintenant dix ans. Si l'utilisation de techniques de médiation telles que la maquette et l'audiovisuel correspondent parfaitement en tant que telles aux modes de présentation appréciés des publics de visite en général, le thème, non exempt d'une certaine glorification de l'ancien président, peut être diversement interprété. D'autant que les " les années Mitterrand " ont été largement débattues depuis 96 par les médias.

- Cette thématique présentant à Jarnac " le programme de grandes opérations d'architecture et d'urbanisme voulu par François Mitterrand " (document d'appel) s'adresse à un public commémoratif qui vient à Jarnac pour se recueillir, " retrouver " l'ancien président, vivifier sa mémoire et son oeuvre, outre un public spécialisé professionnel, étudiants, directement intéressés par les grandes opérations d'architecture et l'urbanisme.

L'exposition permanente " Architectures capitales " se situe en marge des attentes d'une clientèle touristique élargie, quittant son quotidien urbain pour venir en vacances en Charente ou pratiquer le tourisme de découverte de la région.

- L'entrée payante pour voir des cadeaux offerts au président et par conséquent à la France et indirectement au peuple français est en soi parfois mal perçue et acceptée.

LES PRECONISATIONS :

- Relancer l'attractivité par l'organisation en parallèle de manifestations temporaires dans l'Espace Culturel de l'Orangerie: au moins une par an.
- Repositionner la présentation des objets de la Donation en mettant en valeur :
 - leurs fonctions de "cadeau". Ce thème du " cadeau " peut se décliner de manières très variées et renouvelées. Un thème essentiel pour répondre à la déception des visiteurs devant le nombre jugé faible de pièces.
 - Le contexte événementiel est important : le visiteur, à partir de l'objet, veut se repérer par rapport à l'événement (notamment avec la distanciation des années, comprendre l'histoire contemporaine, replacer l'actualité par rapport à ces événements récents, appréhender les évolutions liées à la " mondialisation " de la politique et de l'économie, mondialisation qui est la marque fondamentale du 20^{ème} siècle) et se positionner dans l'événement (en quelque sorte s'immiscer et y participer par l'imaginaire).
 - les pays donateurs de ces objets : par exemple par une exposition temporaire saisonnière une fois par an portant sur un de ces pays, sa culture, l'art...

- en particulier les pays avec lesquels les relations commerciales...sont historiquement ou actuellement étroites, ceux vers lesquels l'exportation de produits originaires de la Charente est importante, dont pourquoi pas, les pays d'exportation... du cognac.

- Améliorer la fonctionnalité du hall d'accueil, de la billetterie et pour créer un “ sas ” entre les deux espaces d'exposition permanente, modifier le comptoir boutique (actuellement sous vitrine fermée à clé) ; créer un rayon librairie thématique.