

LE MOULIN DE FLEURAC

RAPPELS :

Le moulin de Fleurac, à proximité du château privé de Fleurac, ancien moulin à blé converti en moulin à papier, est propriété du Conseil Général de la Charente. Sa gestion a été confiée à une association chargée de l'organisation des visites.

Le moulin de Fleurac veut témoigner "de ce qui fut autrefois une industrie florissante sur les bords de la Charente". Les guides touristiques le recommandent ; il est ainsi classé 2 étoiles au guide Bleu 1997 : "dans un cadre pittoresque et verdoyant" (guide Bleu) "très beau moulin historique" (guide du Routard 97-98), "le moulin de Fleurac fournit en papier les Archives de France, et la Bibliothèque nationale", "...perpétue une tradition multiséculaire en Angoumois"... "un musée qui retrace l'histoire des supports de l'écriture" (guide Michelin 95).

Ces descriptifs qui valent des recommandations mettent d'autant les visiteurs "en appétit" et leur attente est grande. Ceci ajouté au fait d'une part que le moulin est présenté en fonctionnement et que d'autre part le visiteur assiste en démonstration à la fabrication du papier autorise un à priori très favorable.

Cependant à l'analyse, ce site fait partie de ceux qui, en l'état, ne tiennent pas leur promesse. Le doute survient dès l'arrivée sur le site et pour des motifs différents persiste jusqu'à la fin de la visite.

Un site dont le charme s'est effacé :

- L'arrivée sur le site et l'aménagement des abords ne correspondent pas au cadre "pittoresque et verdoyant" annoncé. Le parking localisé entre les deux bâtiments du moulin, l'esplanade revêtue d'un enrobé, la rénovation "sèche" du moulin, ne forment pas à proprement parler un cadre au charme bucolique.
- Des bâtiments relativement modestes et une activité au ralenti :

Le moulin de Fleurac demeure un bâtiment relativement modeste en comparaison avec de nombreux moulins préindustriels : le site n'est pas particulièrement "impressionnant".

L'activité elle-même apparaît fonctionner au ralenti, voire en proportion des démonstrations faites aux visiteurs : une seule presse ; très peu de feuilles dans le vaste "étendoir" ; une seule personne sur place pour l'accueil des visiteurs, les visites guidées, la fabrication du papier. Les exemples de fabrication, montrées lors de la visite, attestent d'une activité passée mais ne sont guère convaincants pour le présent.

➤ Un petit musée statique et morne en dépit des thèmes et de pièces très intéressantes.

“ Consacré aux arts graphiques ainsi qu’à l’histoire du papier avec divers objets relatifs aux anciennes techniques d’imprimerie ” (guide Bleu 97), l’extrait du guide touristique reflète la difficulté d’aborder un sujet si vaste et révèle le caractère disparate et abusif des présentations faites dans ces deux salles contiguës de l’étendoir.

Par leur contenu figé et l’aspect conventionnel des vitrines, ces salles contrastent avec la volonté exprimée d’un lieu gardant vivantes les traditions et le savoir-faire de techniques “uniques en Europe ” pour des produits eux-mêmes considérés de qualité exceptionnelle.

➤ Une organisation de l’accueil et des visites qui manquent de professionnalisme :

- Pas de permanence à l’accueil : à son arrivée, le visiteur trouvera le plus souvent porte close, devra chercher et “rattraper ” la visite en cours.

- Un départ de la visite dans un bureau plus que “hall d’accueil ” : une pièce étroite et encombrée d’une capacité réduite, des visiteurs restent “à la porte ”.

- Un scénario et un parcours de visite dont l’intérêt sont concentrés en première partie : vision successive sur la roue à aubes et les maillets en fonctionnement, démonstration de la presse du papier.

- Des documents de visite quasi inexistant : pas de guide de visite multilingues, très peu d’iconographie, pas de document thématique sur le papier en Angoumois.

- Une boutique inadaptée :

- dans son fonctionnement : le guide “attend ” en fin de visite et suggère de fait l’acte d’achat - à l’opposé d’un “libre service ”.

- dans sa gamme de produits : des papiers “décoratifs ” imprimés prédominants, des gravures de qualité très moyenne, une gamme de produits réduite et ciblée sur une certaine catégorie de clientèle, une carence en papier à lettre, carterie, cartes postales, rayon librairie, jeux pour enfants à base de papiers...

- Une “prise de congé ” du visiteur axée sur la suggestion d’un pourboire.

LES PRECONISATIONS :

Le principe fondamental proposé est d’élargir l’attractivité du moulin de Fleurac autour de deux axes :

- l’activité de visite en dynamisant l’activité de fabrication du papier,
- la détente et la promenade pour les clientèles de proximité en développant les équipements de confort et les services commerciaux.

Le programme d’actions suivant peut être suggéré :

- Déplacer le parking. Réaménager les abords et l'environnement du moulin pour recréer un écrin de verdure et un espace de détente.
- Modifier les modalités de visite : organiser un double mode de visite, libre et guidée.
- Transformer l'espace dit " musée " en espace d'expositions temporaires ou espace d'animation sur le thème du papier.
- Reconsidérer la boutique : élargir la gamme de produits dérivés, envisager la création d'un point de consommation avec terrasse extérieure.
- Optimiser l'étage de l'étendoir, éventuellement y implanter un espace vidéo.
- Modifier la structure de fonctionnement : un fonctionnement associatif basé sur le bénévolat de ses membres et des emplois non qualifiés ne correspond plus à la logique d'entreprise indispensable pour un site touristique et un équipement de visite.
- Dynamiser la fabrication du papier dans le moulin de Fleurac. La réussite ailleurs d'entreprises artisanales alliant la démonstration de savoir-faire traditionnel, la fabrication de papiers vendus en produits dérivés sur place, l'organisation d'un produit de visite adapté aux attentes des clientèles touristiques montre l'exemple à suivre : on peut citer le moulin de Pen-Mur dans le Morbihan.
- Définir une stratégie de développement sur le thème du papier en Angoumois en coordination et en complémentarité avec d'autres équipements de la région d'Angoulême : programmes d'animation - événements – promotion commune – tarifs groupés.. :
 - l'atelier-musée du Papier à Angoulême,
 - la papeterie du Moulin du Verger à Puymoyen,
 - les usines et entreprises industrielles....
- Envisager la création d'un produit groupé associant château et moulin de Fleurac.