

➤ *LA CHAPELLE DES POTS : VILLAGE, ECOMUSEE, ENTREPRISE*

Le village de la Chapelle des Pots, largement communiqué notamment par une présignalisation routière très présente sur les axes routiers, provoque une grande déception, par l'absence d'ateliers de potiers et d'activité artisanale dans le village, par le caractère inapproprié des aménagements, très décevants (lampadaires " style 1900 urbain " dans le village), par l'aspect des constructions neuves au milieu du village....

Le village est cerné par la voie routière ; il n'y a pratiquement pas de commerces.

Or ce village dispose d'un passé lié à la poterie tout à fait remarquable : ainsi une importante campagne de fouilles menée sur ce village a permis de redécouvrir de très nombreux fours de potiers du 17^{ème} siècle Il y eut des pots de La chapelle des Pots dans l'Europe entière.

Pour mettre en valeur ce patrimoine, la collectivité a acquis un bâtiment, une maison charentaise qu'elle a restauré au centre du village. Un bail emphytéotique a été signé entre la commune et une association locale : la société d'études et de sauvegarde de l'artisanat céramique traditionnel en Saintonge.

Cette maison a été aménagée en écomusée à partir des donations, des produits de fouilles, avec l'objectif de présenter des collections du 13^{ème} siècle au début du 20^{ème} siècle.

Trois salles sont actuellement aménagées en exposition permanente : de très belles pièces de poterie sont présentées, dans une présentation muséographique tout à fait classique sous vitrines. L'écomusée a actuellement un projet d'extension avec l'aménagement d'une salle d'exposition temporaire sur la poterie vernissée.

Le musée est ouvert au public suivant les disponibilités des membres bénévoles de l'association. En l'occurrence, lors du passage, il était fermé.

Une foire des potiers est organisée en juin.

C'est essentiellement l'entreprise Alexiu qui s'avère la locomotive du musée et de l'activité de la Chapelle des Pots (le président de l'association est d'ailleurs Mr Jean Alexiu) ; un seul autre potier est installé dans le village.

L'atelier de production de l'entreprise, totalement excentré par rapport au village est très visité. L'entreprise accueille essentiellement aujourd'hui une clientèle d'individuels. La visite est libre, sauf en juillet et août, mois pendant lesquels la visite peut être guidée, bilingue. La visite dure entre 20 et 25 minutes.

Les bâtiments industriels de cette entreprise sont ingrats, et les salles d'expositions commerciales actuelles reflètent une activité plus industrielle qu'artisanale. La visite de l'atelier est beaucoup plus intéressante puisque le visiteur peut déambuler entre les postes de travail permettant de suivre et d'observer les différentes étapes de la fabrication.

L'entreprise a en projet d'améliorer les équipements d'accueil du public, et notamment ceux de : restructurer le bâtiment et la boutique pour s'inscrire dans un environnement plus

traditionnel de pierre, briques et bois, aménager un lieu de projection pour les enfants, construire un nouveau bâtiment industriel intégrant plus commodément la visite libre des ateliers.

La demande de la clientèle évolue, et aujourd'hui l'entreprise souhaite également faire évoluer ses productions. L'inspiration culturelle (non toujours aisément perceptible dans les productions actuelles) de l'entreprise Alexiu est constituée de 650 décors de la faïencerie ancienne de La Rochelle. Mr Alexiu fils envisage de faire des supports de carrelage, de retravailler sur des productions vernissées, de réutiliser des teintes de vert telles qu'elles existaient à La Chapelle des Pots Il exprime le souhait de reprendre davantage les formes et les couleurs de l'identité régionale.

Il cite en référence la maison Desvres dans le Nord qui a créé une maison de la Faïence au cœur de la production avec une démarche patrimoniale accompagnant le développement de l'entreprise.

Actuellement la réalité de l'offre du village de " La Chapelle des Pots , village des potiers " est en décalage avec sa communication, avec pratiquement un seul potier, situé à l'extérieur. La clientèle touristique est par essence une clientèle qui voyage : elle peut faire la comparaison avec d'autres villages de potiers. Il y a d'ailleurs parfois confusion entre le musée et l'entreprise Alexiu. Certes le site considéré par le Syndicat de Pays de Saintonge Romane comme un fort potentiel du territoire pourrait sur cette thématique poterie être très attractif sur le plan touristique. Encore faut-il que la réalité des produits et de l'offre soit à la hauteur de l'ambition.

Préconisations :

- Stimuler le petit équipement muséographique de la céramique en profitant de l'extension possible sur l'arrière cour et dans le jardin pour créer un point d'accueil et de services (café crêperie, petite restauration, potier en activité...), ouvert en permanence au moins de Pâques à octobre
- Animer et insuffler l'animation et les commerces dans le village de La Chapelle des Pots, par notamment la présence de potiers en activité. Avoir une politique d'action foncière et d'installation de potiers.
- Soutenir les initiatives de l'entreprise Alexiu sur sa démarche de recherche patrimoniale et sa démarche de tourisme industriel. Appui financier et aide technique notamment pour l'approche culturelle du projet, et plus concrètement pour l'organisation et les équipements de visite de l'entreprise, définition d'une signalétique adaptée, circuits de visite, éléments de confort...