

## LES OBJECTIFS FIXES:

➤ **Faire de la vallée de La Charente une destination à part entière, un espace de séjour et pas uniquement un lieu de passage**

La vallée de la Charente est encore trop souvent présentée comme une alternative aux activités balnéaires, avec une offre de loisirs et d'animation principalement dirigée à l'intention de la clientèle des excursionnistes du littoral.

*“ Poitou-Charentes dispose d'un atout supplémentaire lié à la présence de sites attractifs à proximité de son littoral ; leur fréquentation en hausse lors de conditions météo difficiles montre qu'ils constituent une alternative aux activités balnéaires et par conséquent un frein aux défections des clientèles vers des littoraux temporairement plus ensoleillés.”*  
(extraits du RIET Poitou-Charentes).

Actuellement les sites et animations touristiques et culturels expertisés dans la vallée de la Charente sont principalement fréquentés par des excursionnistes, particulièrement des vacanciers en séjour sur le littoral.

Les excursionnistes représentent actuellement près de 50 % des visiteurs des châteaux, monuments et musées de la zone intérieure de la Région Poitou-Charentes. La part des circuits touristiques individuels est de l'ordre de 20 % ; la visite dans le cadre d'une étape de l'ordre de 10 à 15 %. Les résidents représentent au mieux 15 % des visiteurs (source : RIET en Poitou-Charentes : *“ l'analyse des flux des excursionnistes tend à prouver que leur rayon de déplacement est limité, le littoral charentais est un réservoir de clientèle pour la Charente et plus particulièrement Cognac ”*).

Or par sa situation, son patrimoine naturel, ses paysages, les particularités de son patrimoine culturel, la diversité de ces villes et villages, l'identité du territoire, la vallée de la Charente dispose d'un potentiel pour affirmer sa position en tant qu'espace de séjours.

Un des objectifs stratégiques possibles est de diversifier l'activité touristique et de faire de la vallée de la Charente, actuellement perçue et vécue comme site de passage, un espace de séjour, de détente et de vacances.

Les actions de promotion et de communication allant dans ce sens privilégieront les courts séjours, les week-ends, petites vacances sans négliger les clientèles originaires des bassins de proximité.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La politique d'aménagement, d'amélioration des sites de patrimoine et d'animation doit également être menée dans cette double perspective.

➤ **Améliorer les lieux de visite et les animations de la Vallée de la Charente par une véritable politique d'accueil et de services aux clientèles.**

Les urgences et les priorités à l'échelle de la vallée de la Charente dans le domaine touristique sont dorénavant moins à l'accompagnement de la restauration du patrimoine bâti qu'à une amélioration véritable des services aux clientèles, que celles-ci soient locales, excursionnistes, itinérantes ou clientèles en séjour.

L'enjeu est notamment d'apporter une réponse appropriée aux nouvelles exigences des clientèles touristiques en matière de prestations et de services.

La vallée de la Charente doit se positionner en tant que destination de vacances et de tourisme, disposant d'une offre de loisirs culturels et touristiques de qualité. La priorité porte avant tout sur la qualité des services, seul moyen de séduire de nouvelles clientèles, les satisfaire, les inciter à prolonger leur séjour et les faire revenir.