

LES AXES STRATEGIQUES DE MISE EN VALEUR DES LIEUX DE VISITE ET D'ANIMATION DE LA VALLEE DE LA CHARENTE :

Pour atteindre les objectifs fixés, la mise en valeur des lieux de visite et des animations culturelles de la vallée de la Charente doit passer par :

- **Une hiérarchisation des sites de visites et des animations en fonction de leur adéquation aux clientèles touristiques.**
- **L'amélioration des produits de visites, des services de confort et des services commerciaux.**
- **Un développement de l'animation des sites de patrimoine, à partir du savoir-faire et de la mobilisation des associations locales.**
- **La valorisation des bords de la Charente, en tant qu'espace de loisirs et d'animation urbaine.**
- **Une redéfinition des thématiques culturelles en prenant en considération les centres d'intérêt des clientèles.**
- **Une réorientation de l'exploitation touristique de l'art roman.**
- **La création d'itinéraires touristiques de découverte, adaptés aux divers modes de déplacement.**
- **La définition d'une politique s'appuyant sur une mise en réseau dynamique des villes, en intégrant l'indispensable complémentarité de leurs arrières pays.**
- **Une politique de formation et de professionnalisation des acteurs et des opérateurs.**